

목 차

주주총회소집공고.....	1
주주총회 소집공고	2
I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항	4
1. 사외이사 등의 활동내역	4
가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부	4
나. 이사회내 위원회에서 사외이사 등의 활동내역	4
2. 사외이사 등의 보수현황	4
II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항	6
1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래	6
2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래	6
III. 경영참고사항	7
1. 사업의 개요	7
가. 업계의 현황	7
나. 회사의 현황	8
2. 주주총회 목적사항별 기재사항	16
<input type="checkbox"/> 재무제표의 승인	16
<input type="checkbox"/> 정관의 변경	19
<input type="checkbox"/> 이사의 보수한도 승인	22
<input type="checkbox"/> 감사의 보수한도 승인	22
<input type="checkbox"/> 주식매수선택권의 부여	23
<input type="checkbox"/> 기타 주주총회의 목적사항	24
IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부	26
가. 제출 개요	26
나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부	26
※ 참고사항	27

주주총회소집공고

2026년 3월 11일

회 사 명 : (주)링크솔루션
대 표 이 사 : 최근식
본 점 소 재 지 : 경기 안양시 동안구 부림로 170번길 41-4 디에스세미콘 5층
(전 화) 031-422-1932
(홈페이지) <http://lincsolution.com>

작 성 책 임 자 : (직 책)이사 (성 명)조한창
(전 화) 031-422-1932

주주총회 소집공고

(제11기 정기주주총회)

주주님의 건승과 댁내의 평안을 기원합니다.

당사는 상법 제365조 및 회사 정관 제21조에 의거 제11기(2025년) 정기주주총회를 아래와같이 개최 하오니 참석하여 주시기 바랍니다. 의결권 있는 발행주식총수의 100분의1 이하의 주식을 소유한 주주에 대한 소집통지는 상법 제542조의4 및 회사 정관 제23조에 의거하여 이 공고로 갈음하오니 양지하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일 시 : 2026년 3월 27일(금) 오전 11시

2. 장 소 : 경기 안양시 동안구 시민대로327번길 11-41
(안양창업지원센터 9층 강당)

3. 회의 목적사항

가. 보고사항

①감사보고 ②영업보고 ③내부회계관리제도 운영실태보고 ④외부감사인 선임보고

나. 의결사항

제1호 의안 : 제11기(2025.1.1~2025.12.31) 재무제표 승인의 건

제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건

제3호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건

제4호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건

제5호 의안 : 주식매수선택권 부여 승인의 건

제6호 의안 : 등기이사보수규정 신규제정 승인의 건

4. 경영참고사항 비치

가. 상법 제542조의4에 의한 경영참고사항은 당사 홈페이지(<https://lincsolution.com>)에 게재하고 본점과 명의개서대행회사(국민은행 증권대행사업무)에 비치하였으며, 금융위원회 및 한국거래소에 전자공시하여 조회 가능하오니 참고하시기 바랍니다.

나. 상법 시행령 제31조④항 4호에 의거 사업보고서 및 감사보고서는 주주총회 개최 1주전인 3월 19일까지 당사의 홈페이지(<https://lincsolution.com>)에 게재할 예정이오니 참고하여 주시기 바랍니다.

5. 실질주주의 의결권 행사에 관한 사항

금번 당사의 주주총회에서는 한국예탁결제원에 주주님들의 의결권을 대리행사할 수 없습니다. 따라서 주주님들께서는 한국예탁결제원에 의결권행사에 관한 의사 표시를 하실 필요가 없으며, 주주총회에 참석하여 의결권을 직접 행사하시거나 또는 위임장에 의거 의결권을 간접 행사하실 수 있습니다.

6. 주주총회 참석 시 준비물

- 직접행사 : 주주총회 참석장, 신분증

- 대리행사 : 주주총회 참석장, 위임장(주주와 대리인의 인적사항 기재, 인감 날인),
인감증명서, 대리인의 신분증

2026년 3월 11일

주식회사 링크솔루션

대표이사 최근식 (직인생략)

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명
			이낙규 (출석률: 100%)
			찬 반 여 부
1	2025.01.24	임시주총소집의 건(정관 목적사업 추가)	찬성
2	2025.02.03	지점 폐지의 건(울산,전북)	찬성
3	2025.03.07	제10기 정기주주총회 소집의 건	찬성
4	2025.03.25	기업은행 대출약정 승인의 건	찬성
5	2025.04.07	제1호 코스닥상장을 위한 신주모집의 건 제2호 신주인수권 부여에 관한 계약 승인의 건	찬성
6	2025.05.26	우리사주 취득자금 대여의 건	찬성
7	2025.06.23	기업은행 대출약정 승인의 건	찬성
8	2025.07.25	기업은행 대출약정 승인의 건	찬성
9	2025.11.14	지점 설치의 건(대전POC센터)	찬성
10	2025.11.26	사내규정(임직원 윤리강령) 신설의 건	찬성
11	2025.12.09	신주인수권 행사에 따른 신주 발행 승인의 건	찬성
12	2026.01.05	타법인 지분 취득의 건	찬성
13	2026.02.06	제1호 사내규정 일부 개정의 건 제2호 주식매수선택권 부여 취소의 건(중도퇴사자3인)	찬성
14	2026.02.11	제11기(25년) 결산이사회 보고사항 : 내부회계관리제도 운영평가 현황보고 의결사항(제1호) : 제11기 재무제표 승인의 건 의결사항(제2호) : 제11기 영업보고서 승인의 건	찬성
15	2026.03.11	제11기(25년) 정기주주총회 소집의 건	찬성

나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
-	-	-	-	-

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 원)

구분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비고

사외이사	1	1,500,000,000	4,500,000	4,500,000	-
------	---	---------------	-----------	-----------	---

(*) 주총승인금액은 사외이사 외 등기이사 전원에 대한 제11기(25년) 보수한도입니다.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정 규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

(1) 산업의 특성

3D 프린팅 시장은 크게 3D 프린터, 3D 프린팅 서비스, 소재, 그리고 소프트웨어 4가지 유형의 시장으로 구분됩니다. 이 중에서 당사의 목표시장은 '3D 프린터' 및 '3D 프린팅 서비스' 시장입니다.

[3D 프린팅 시장 구분]

구분	3D 프린터	3D 프린팅 서비스	소재	소프트웨어
시장 구분	산업용 프린터 데스크톱 프린터	커스텀 디자인 및 제조 After Sales	폴리머 메탈 세라믹 등	3D 프린팅 관련 소프트웨어
설명	산업용 프린터는 대량 생산용, 데스크톱 프린터는 시제품 생산용을 의미	3D 프린팅, 맞춤형 디자인, 컨설팅, 유지보수, 후처리 솔루션 등 서비스 전반을 의미	3D 프린팅에 사용되는 소재 전체 시장을 의미	디자인, 시뮬레이션, 최적화, 워크플로우 관리 등 S/W 전 반

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

3D 프린터 시장은 산업용 프린터와 데스크톱 프린터로 구분할 수 있습니다. 산업용 프린터는 전방 산업에서 요구하는 부품들을 대량 생산할 수 있는 크기 및 성능을 지닌 중대형 프린터를 의미합니다.

데스크톱 프린터는 일반 가정이나 학교에서 사용할 수 있는 소형 프린터로서 기업이 아닌 개인도 쉽게 구매하고 사용할 수 있는 보급형 프린터를 의미합니다. 현재 당사의 3D 프린터 제품은 모두 산업용 프린터에 해당됩니다.

3D 프린팅 서비스 시장은 '커스텀 디자인 및 제조'와 'After Sales'로 구분할 수 있습니다. 커스텀 디자인 및 제조란, 고객이 3D 프린터를 직접 구매하지 않고 3D 프린팅 출력물을 제공받을 수 있는 서비스를 의미합니다. 'After Sales'는 3D 프린터 장비 판매 이후에 이루어지는 유지보수, 교육훈련 등의 서비스를 의미합니다.

한편, 3D 프린팅 소재 시장은 폴리머, 메탈, 세라믹, 레진 등 3D 프린팅에 사용되는 소재를 제공하는 시장입니다. 기술별로 사용하는 소재 또는 산업분야별로 요구하는 소재가 각기 다르기 때문에 3D 프린팅 소재는 그 종류가 다양할 뿐만 아니라 출력물의 물성에 결정적인 영향을 미치는 중요한 역할을 수행하고 있습니다. 당사는 3D 프린팅 소재 자체를 취급하지는 않고, Evonik, Solvay, DIC 등 다수의 글로벌 소재 기업과 MOU를 체결하고 공급망을 다변

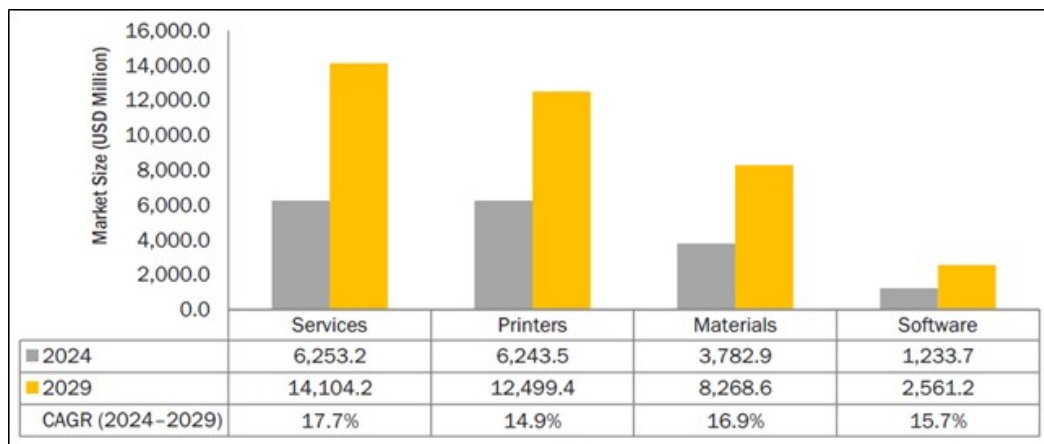
화하여 안정적으로 소재를 공급하고 있습니다.

마지막으로, 소프트웨어 시장은 3D 프린터 내에 들어가는 소프트웨어를 공급하는 시장을 의미합니다. 디자인 생성, 시뮬레이션, 최적화, 워크플로우 관리 기능부터 출력물의 기하학적 구조, 복합재료 프린팅 기술, 자동화 시스템 전반에 이르기까지 소프트웨어는 3D 프린팅 기술 전반에서 중요한 역할을 수행하고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

이 중에서 당사의 목표시장은 3D 프린터와 3D 프린팅 서비스 시장으로, 현재 당사의 매출은 대부분 해당 시장에서 발생하고 있습니다. 아래 그림과 같이, 2024년 기준 전체 3D 프린팅 시장 중에서 3D 프린터 시장과 3D 프린팅 서비스 시장이 서로 비슷한 비중을 차지하고 있으나, 2029년에는 3D 프린팅 서비스 시장이 가장 큰 규모로 성장할 것으로 기대됩니다.

[2024년 & 2029년 글로벌 3D 프린팅 항목별 시장 규모 및 CAGR]



(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

이러한 글로벌 3D 프린팅 시장 추이는 당사의 사업전략과 일맥상통합니다. 당사는 현재 국내 최고 기술력을 지닌 3D 프린터 장비 회사로서 3D 프린터 장비 판매가 주된 매출 형태이지만, 2026년 대전 공장 준공과 동시에 파운드리 형태의 3D 프린팅 서비스 사업을 본격적으로 진행함으로써 전체 시장의 핵심이 되는 3D 프린팅 서비스 시장을 선도할 계획을 가지고 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

(가) 영업개황

당사는 한국표준산업분류상(C29222)의 “디지털 적층 성형기계 제조업”에 속하는 회사로, 3D 프린터 제조 및 3D 프린팅 서비스 사업을 영위하고 있습니다.

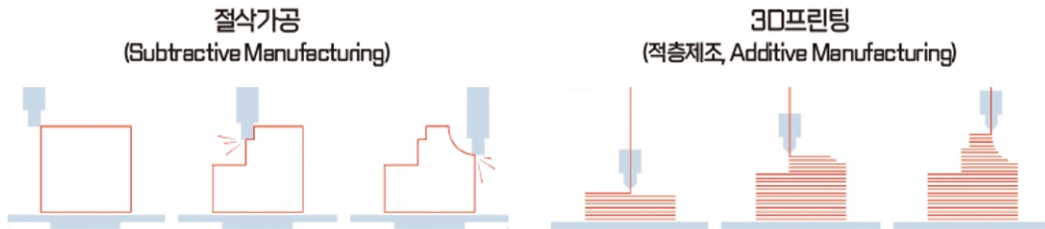
3D 프린팅이란 3차원 모델링 데이터를 이용하여 소재를 적층함으로써 3차원 물체를 제조하는 기술을 의미합니다. 당사는 SLA, FDM, MBJ 3D 프린터 제품을 자체 개발하여 상용화에 성공하였습니다.

한편, 당사는 '3D 프린터 제품' 판매와 더불어 '3D 프린팅 서비스'를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 3D 프린팅 서비스란, 고객사가 원하는 3D 프린팅 출력물을 당사의 3D 프린터를 통해 생산 및 제공하는 서비스입니다.

고객사는 직접 3D 프린터를 보유할 필요가 없기 때문에 설비 구매 및 관리에 대한 부담을 해소할 수 있으며, 당사는 다수의 3D 프린터로 구성된 대규모 공장을 가동하여 규모의 경제에 기반한 양산 비즈니스를 영위할 수 있습니다.

당사의 주요 3D 프린팅 서비스 제공 분야는 모빌리티, 항공/우주, 국방, 소비재/메디컬, 로봇/반도체 등입니다. 모빌리티 분야에서 3D 프린팅은 자동차 양산을 위한 R&D 기간을 단축시키고 A/S부품 및 단종 부품에 관한 솔루션을 제공합니다.

3D 프린팅이란 3차원 모델링 데이터를 이용하여 소재를 적층함으로써 3차원 물체를 제조하는 기술을 의미합니다. 국제표준화기구(ISO)에서는 3D 프린팅을 적층제조(Additive Manufacturing)로 명명하고 있으며, 기존 제조업에서 재료를 자르거나 깎아서 제조하는 절삭가공과 대비되는 방식입니다.



3D 프린팅은 금형, 절삭 등 전통 제조기술로는 제작하기 어려운 복잡한 형상을 만들 수 있기 때문에 기존 제조방식을 대체·보완하면서 수요자 맞춤형 고부가가치 제품을 생산할 수 있습니다. 또한, 3D 프린팅 제조 시 출력 결과에 대한 피드백을 즉각적으로 설계 데이터에 반영할 수 있어 유연하고 효율적인 디자인 설계가 가능하며, 이에 따른 경량화 설계 구현 및 부품 일체화 제작이 용이하다는 장점이 있습니다.

당사가 개발한 3D 프린팅 기술은 현재 자동차, 소비재, 국방, 건설 등 다양한 산업에 적용되고 있으며, 산업별 맞춤형 어플리케이션을 생산하고 있습니다.

[3D 프린팅 기술의 종류]

소재	3D 프린팅 방식	특징
폴리머 (고분자)	SLA (Stereolithography apparatus)	액체 상태의 광경화 수지(Resin)의 표면에 레이저를 선택적으로 조사 및 경화시켜 형상을 만드는 기술

	FDM (Fused Deposition Modeling)	고온으로 녹인 열가소성 필라멘트를 노즐을 통해 압출하여 형상을 층층이 쌓아가는 기술 (FFF(Fused Filament Fabrication)라는 용어로도 사용됨)	
	DLP (Digital Light Processing)	레이저 대신 디지털 조명 프로젝터로 수지에 조사하며 각 레이어의 단일 이미지를 한 번에 플래시하는 기술	
	SLS (Selective Laser Sintering)	고출력 레이저를 사용해 미세한 입자 형태를 띤 고분자 분말을 3D모델에 맞춰 고체 구조로 소결하는 기술	
	MJP (Multijet Printing)	액상의 소재를 다수의 미세 노즐을 통해 분사한 후 경화시켜 3차원 형상을 제조하는 기술	
메탈 (금속)	MBJ (Metal Binderjet)	분말 형태의 금속 소재 위에 접착제인 바인더를 분사하고 이를 적층시켜 형상을 만드는 기술	
	PBF (Powder Bed Fusion)	DMLS (Direct Metal Laser Sintering)	얇게 깔린 금속 분말에 고정밀 레이저가 선택적으로 조사되고, 소결된 금속 레이어를 층층이 쌓는 기술
		EBM (Electron Beam Melting)	레이저 대신 전자 빔을 사용하여 금속 분말에 조사하여 층별로 녹이는 기술

주) 붉은색 음영 표시 : 당사 3D 프린팅 기술

2023년 기준 글로벌 3D 프린팅 시장에서 가장 많은 점유율을 차지하고 있는 3D 프린팅 기술은 폴리머 소재를 사용하는 FDM(30.4%)과 SLA(18.1%) 방식입니다. 메탈 소재 3D 프린팅 기술 중에서는 바인더 사용 MBJ 방식이 레이저 사용 PBF 방식보다 생산성이 좋아 양산 제조에 적합한 기술로 주목 받고 있습니다. 당사는 범용적이고 핵심적인 SLA, FDM, MBJ 3D 프린터 제품을 자체 개발하여 상용화에 성공하였습니다.

기존 국내 3D 프린터 시장은 외산에 의존하는 경향을 가지고 있었지만, 당사가 9년 이상의 지속적인 연구개발 끝에 국산화에 성공하면서 글로벌 경쟁사 대비 동등 이상의 성능을 보유한 제품을 국내에 공급할 수 있게 되었습니다.

모빌리티 분야 이외에도, 당사의 3D 프린팅 서비스는 다품종 소량 부품 위주의 항공/우주 분야, 단종 부품과 긴급 부품 대응 솔루션이 필요한 국방 분야, 환자 맞춤형 솔루션이 요구되는 메디컬 분야, 고성능 부품을 필요로 하는 로봇 및 반도체 분야에 적용되고 있습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

당사는 '3D 프린터 제품' 판매와 더불어 '3D 프린팅 서비스'를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 3D 프린팅 서비스란, 고객사가 원하는 3D 프린팅 출력물을 당사의 3D 프린터를 통해 생산 및 제공하는 서비스입니다.

고객사는 직접 3D 프린터를 보유할 필요가 없기 때문에 설비 구매 및 관리에 대한 부담을 해소할 수 있으며, 당사는 다수의 3D 프린터로 구성된 대규모 공장을 가동하여 규모의 경제에 기반한 양산 비즈니스를 영위할 수 있습니다.

당사의 주요 3D 프린팅 서비스 제공 분야는 모빌리티, 항공/우주, 국방, 소비재/메디컬, 로봇/반도체 등입니다. 모빌리티 분야에서 3D 프린팅은 자동차 양산을 위한 R&D 기간을 단축시키고 A/S부품 및 단종 부품에 관한 솔루션을 제공합니다.

(2) 시장점유율

당사의 시장점유율은 국내외 시장에 대한 공식 통계자료의 부재로 인해 구체적인 시장 점유율 파악이 어려워 기재를 생략합니다.

(3) 신규사업 등의 내용 및 전망

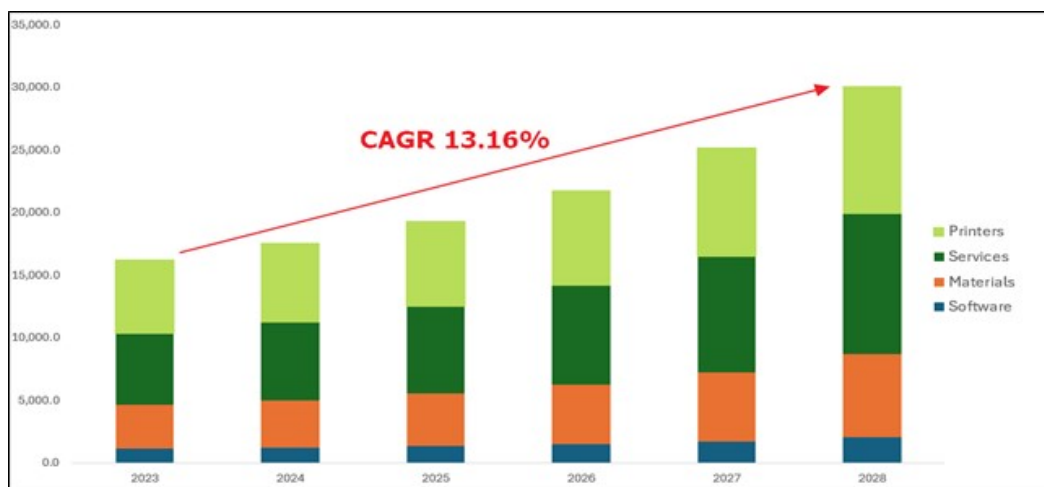
3D 프린팅 시장은 크게 3D 프린터, 3D 프린팅 서비스, 소재, 그리고 소프트웨어 4가지 유형의 시장으로 구분됩니다. 이 중에서 당사의 목표시장은 '3D 프린터' 및 '3D 프린팅 서비스' 시장입니다.

[글로벌 3D 프린팅 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	항목	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
당사 목표시장	3D 프린터	5,846	6,244	6,789	7,549	8,623	10,179	11.73%
	3D 프린팅 서비스	5,729	6,253	6,960	7,922	9,268	11,208	14.36%
	소 계	11,575	12,497	13,749	15,471	17,891	21,386	13.06%
기타	소재	3,483	3,783	4,184	4,733	5,502	6,612	13.68%
	소프트웨어	1,143	1,234	1,351	1,512	1,740	2,069	12.60%
합 계		16,201	17,513	19,283	21,715	25,132	30,067	13.16%

주1) CAGR은 2023년부터 2028년까지입니다. 이하 동일.



(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

시장조사기관 MarketsandMarkets에 따르면, 글로벌 3D 프린팅 시장 규모는 2023년 기준 약 162.0억 달러로 조사되었습니다. 3D 프린터 시장이 58.5억 달러로 가장 큰 규모이며, 뒤를 이어 3D 프린팅 서비스 57.3억 달러, 소재 34.8억 달러, 소프트웨어 시장이 11.4억 달러를 차지하고 있습니다. 향후 2028년에는 전체 시장 규모가 300.7억 달러에 이를 것으로 예상되며, 2023년부터 2028년까지 5년간 CAGR 13.16%의 성장을 예상하고 있습니다.

당사의 목표시장인 3D 프린터 및 3D 프린팅 서비스 시장의 경우, 둘을 더한 시장 규모는 2023년 115.7억 달러에서 2028년 213.9억 달러로 연평균 13.06% 성장할 것으로 기대됩니다. 당사의 목표시장이 전체 3D 프린팅 시장에서 차지하는 비중은 2023년 71.44%, 2028년 71.13%입니다.

3D 프린터 시장을 지역별로 구분하면 북미, 유럽, 아시아태평양, 기타 지역으로 나눌 수 있으며 각각의 예상 성장 추이는 아래와 같습니다.

[글로벌 3D 프린터 '지역별' 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
북미	2,225	2,335	2,495	2,728	3,055	3,533	9.69%
유럽	1,638	1,724	1,845	2,017	2,262	2,618	9.83%
아시아태평양	1,748	1,942	2,193	2,528	3,004	3,687	16.10%
기타	235	243	256	275	302	341	7.72%
합계	5,846	6,244	6,789	7,549	8,623	10,179	11.73%

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

글로벌 3D 프린터 시장은 2023년 58.5억 달러에서 연평균 11.73% 성장하여 2028년 101.8억 달러에 이를 것으로 전망됩니다. 또한, 2023년에는 북미 시장 규모가 22.2억 달러로 가장 컸지만, 아태 시장이 연평균 16.10% 성장하여 2028년에는 북미 시장을 제치고 36.9억 달러로 가장 큰 시장 규모를 기록할 것으로 예상됩니다.

글로벌 3D 프린팅 서비스 시장은 유형별로 커스텀 디자인 및 제조 서비스와 After Sales(보증, 유지보수, 교육훈련 등)로 구분되며, 각 지역별로 시장 규모 및 성장률은 아래와 같습니다.

[글로벌 3D 프린팅 서비스 '유형별' 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
커스텀 디자인 및 제조	4,898	5,378	6,026	6,903	8,126	9,884	15.07%
After Sales	831	875	934	1,019	1,142	1,324	9.77%
합계	5,729	6,253	6,960	7,922	9,268	11,208	14.36%

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

[글로벌 3D 프린팅 서비스 '지역별' 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
북미	2,180	2,339	2,557	2,855	3,277	3,886	12.25%
유럽	1,605	1,726	1,892	2,122	2,445	2,913	12.66%
아시아태평양	1,714	1,945	2,248	2,658	3,220	4,030	18.65%
기타	230	243	262	288	325	379	10.51%
합계	5,729	6,253	6,960	7,922	9,268	11,208	14.36%

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

한편, 전체 글로벌 3D 프린팅 시장은 아래와 같이 기술별로 구분할 수 있습니다. MarketsandMarkets에서 발간한 시장 리포트에서는 MBJ 기술을 따로 서술하지 않았기 때문에 본 내용에서는 MBJ 기술의 시장 규모를 기타 항목에 포함하는 것으로 가정하였습니다.

[글로벌 3D 프린팅 '기술별' 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
FDM	4,931	5,215	5,614	6,178	6,984	8,156	10.59%
SLA	2,928	3,053	3,239	3,510	3,902	4,477	8.87%
기타	8,342	9,246	10,430	12,028	14,247	17,435	15.88%
합계	16,201	17,513	19,283	21,715	25,132	30,067	13.16%

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

글로벌 3D 프린팅 시장의 지역별 시장 규모는 아래와 같습니다. 2023년 북미 시장은 전세계에서 가장 큰 시장으로 그 규모가 61.7억 달러로 추산되었으며 연평균 11.07%씩 성장하여 2028년에는 104.2억 달러에 이를 것으로 전망됩니다. 2023년 두번째로 규모가 가장 큰 아태 시장은 48.5억 달러를 기록하였으며, 전체 시장 중 가장 높은 성장율인 연평균 17.47%로 성장하여 2028년에는 북미 시장을 제치고 전세계 1위 규모인 108.4억 달러를 달성할 것으로 예측됩니다.

[글로벌 3D 프린팅 '지역별' 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
북미	6,165	6,551	7,085	7,831	8,889	10,423	11.07%
유럽	4,540	4,835	5,243	5,813	6,621	7,792	11.41%
아시아태평양	4,846	5,446	6,229	7,281	8,741	10,839	17.47%
기타	651	682	727	790	881	1,013	9.26%
합계	16,201	17,513	19,283	21,715	25,132	30,067	13.16%

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

아태 시장 내에서 항목별 3D 프린팅 시장 규모를 아래와 같이 살펴보면, 당사가 목표로 하고 있는 3D 프린터 및 3D 프린팅 서비스 시장 규모는 2023년 27.9억 달러에서 연평균 16.80% 성장하여 2028년 60.6억 달러에 이를 것으로 추정됩니다. 전체 아태 시장 중 당사의 목표시장이 차지하는 비중은 2023년 57.58%, 2028년 55.95%입니다.

[아태 시장 내 '항목별' 3D 프린팅 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	항목	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
당사 목표시장	3D 프린터	1,748	1,942	2,193	2,528	3,004	3,687	16.10%
	3D 프린팅 서비스	1,042	1,176	1,352	1,588	1,912	2,377	17.94%
	소 계	2,790	3,118	3,545	4,116	4,916	6,065	16.80%
기타	소재	1,714	1,945	2,248	2,658	3,220	4,030	18.65%
	소프트웨어	342	384	436	507	605	745	16.85%
합 계		4,846	5,446	6,229	7,281	8,741	10,839	17.47%

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

아태 시장 중에서 국가별 3D 프린팅 시장 규모는 아래와 같습니다. 2023년 기준 한국은 아태 지역에서 3번째로 큰 3.7억 달러 규모의 시장이며, 2028년까지 그 지위를 유지하며 연평균 15.05% 성장하여 7.4억 달러 규모를 달성할 것으로 예측됩니다. 아태 지역에서 가장 큰 시장은 중국이고, 중국 시장은 2023년 25.7억 달러에서 CAGR 19.61%로 2028년까지 62.9억 달러 규모로 성장할 예정입니다.

[아태 지역 내 '국가별' 3D 프린팅 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
중국	2,568	2,941	3,426	4,077	4,982	6,287	19.61%
일본	1,221	1,340	1,495	1,704	1,993	2,406	14.53%
한국	366	403	452	517	608	737	15.05%
인도	252	287	332	393	478	600	18.94%
기타	439	476	524	590	680	809	13.04%
합 계	4,846	5,446	6,229	7,281	8,741	10,839	17.47%

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

(4) 대체 시장의 존재 여부

당사 3D 프린터 제품의 대체 시장은 크게 2가지로 볼 수 있습니다. 첫번째는 CNC 절삭가공으로 제작한 금형을 통해 양산을 진행하는 전통적인 방식의 제조 시장이고, 두번째는 당사의 3가지 제품 이외 다른 프린팅 방식을 이용한 3D 프린터 시장입니다.

① 금형 산업

금형은 동일 형태·사이즈의 제품을 대량생산하기 위한 금속재료로 된 틀을 의미하며, 일반

공산품 제조 및 국가 주력산업(자동차, 전기전자 등)의 존속에 필수적인 단위부품을 성형하는 데 사용됩니다.

전세계 공산품 80% 이상이 금형으로 생산되며, 가장 대표적인 예로는 매일 3억개 이상 소비되는 플라스틱 생수병이 있습니다. 금형 기술의 대표적인 방식은 플라스틱 사출금형과 프레스 금형으로 양분되며 이는 전체 금형생산의 95% 이상을 차지합니다.

금형 기술은 대량 생산, 작업 속도, 표준화된 결과물이라는 제조업의 기본 요소를 충족시키기 때문에 현재까지 전통적인 제조 방식으로 자리잡고 있습니다. 따라서 금형 기술에 의한 양산은 안정성과 효율성을 확보하면서도 일관된 품질을 유지하기 때문에 제품의 신뢰성을 높일 수 있습니다.

다만, 금형 방식은 대형 부품을 한 번에 생산하거나 3차원의 복잡한 구조를 지닌 부품을 생산하는 데에는 적합하지 않습니다. 최근 우주 항공과 같은 첨단 공학 기술이 발전함에 따라 금형 방식의 한계가 부각되었고, 이를 극복할 수 있는 적층 방식의 3D 프린팅 기술이 대체 기술로서 주목받고 있습니다.

② 타 3D 프린팅 방식

당사는 SLA, FDM, MBJ 방식이 적용된 3D 프린터 및 3D 프린팅 서비스를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 당사의 3가지 방식 이외에도 다양한 3D 프린팅 방식이 존재하며, MarketsandMarkets에서 추산한 글로벌 3D 프린팅 기술별 시장 규모는 아래와 같습니다.

[글로벌 3D 프린팅 '기술별' 시장 규모 및 CAGR]

(단위: 년, 백만 USD)

구분	2023	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	2028(E)	CAGR
FDM	4,931	5,215	5,614	6,178	6,984	8,156	10.59%
SLA	2,928	3,053	3,239	3,510	3,902	4,477	8.87%
SLS	2,351	2,870	3,519	4,365	5,515	7,150	24.91%
MJP	2,197	2,275	2,395	2,573	2,834	3,219	7.93%
DMLS	1,828	2,009	2,249	2,574	3,028	3,682	15.03%
EBM	398	438	492	564	665	811	15.30%
DLP	466	496	538	597	681	802	11.47%
기타	1,102	1,157	1,238	1,355	1,524	1,773	9.98%
합계	16,201	17,513	19,283	21,715	25,132	30,067	13.16%

(출처: 3D Printing Market, MarketsandMarkets, 2024)

2023년 기준 글로벌 3D 프린팅 시장에서 가장 많은 점유율을 차지하고 있는 3D 프린팅 기술은 FDM(30.4%)과 SLA(18.1%)이며, MBJ는 차세대 메탈 3D 프린팅 기술로 주목받고 있습니다. 당사는 이러한 범용적이고 핵심적인 3D 프린팅 기술이 적용된 3D 프린터 제품을 자체 개발하여 상용화에 성공하였습니다.

다만, 위의 자료에서 SLS 방식이 2023년부터 연평균 24.91%로 성장하여 2028년에는 글로벌 시장에서 두번째로 큰 비중을 차지할 것으로 확인됩니다. 당사는 향후 글로벌 3D 프린팅

기술의 발전 추이를 지속적으로 모니터링하면서, 타 3D 프린팅 방식의 기술성 및 시장성이 우수한 것으로 판단되면 추가적인 기술 개발 계획을 가지고 있습니다. 그렇기 때문에 타 3D 프린팅 기술이 차지하고 있는 시장은 당사의 대체 시장이 아닌 사업적으로 확장 가능한 시장으로도 판단할 수 있습니다.

(5) 조직도



2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

제1호 의안 : 제11기(2025.1.1~2025.12.31) 재무제표 승인의 건

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

당사는 한국표준산업분류상(C29222)의 “디지털 적층 성형기계 제조업”에 속하는 회사로, 3D 프린터 제조 및 3D 프린팅 서비스 사업을 영위하고 있습니다.

3D 프린팅이란 3차원 모델링 데이터를 이용하여 소재를 적층함으로써 3차원 물체를 제조하는 기술을 의미합니다. 당사는 SLA, FDM, MBJ 3D 프린터 제품을 자체 개발하여 상용화에 성공하였습니다.

한편, 당사는 '3D 프린터 제품' 판매와 더불어 '3D 프린팅 서비스'를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 3D 프린팅 서비스란, 고객사가 원하는 3D 프린팅 출력물을 당사의 3D 프린터를 통해 생산 및 제공하는 서비스입니다.

고객사는 직접 3D 프린터를 보유할 필요가 없기 때문에 설비 구매 및 관리에 대한 부담을 해소할 수 있으며, 당사는 다수의 3D 프린터로 구성된 대규모 공장을 가동하여 규모의 경제에 기반한 양산 비즈니스를 영위할 수 있습니다.

당사의 주요 3D 프린팅 서비스 제공 분야는 모빌리티, 항공/우주, 국방, 소비재/메디컬, 로봇/반도체 등입니다. 모빌리티 분야에서 3D 프린팅은 자동차 양산을 위한 R&D 기간을 단축시키고 A/S부품 및 단종 부품에 관한 솔루션을 제공합니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표) · 손익계산서(포괄손익계산서) · 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

※ 당사의 아래의 재무제표(연결재무제표 및 별도재무제표)는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 적용하여 작성되었으며, 외부감사인의 감사결과 후 감사보고서의 재무제표이나, 주주총회 승인과정에서 변경될 수 있습니다. 외부감사인의 감사의견을 포함한 재무제표 및 주식사항은 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시 예정인 당사 감사보고서를 참조하시기 바랍니다.

(1) 개별재무제표

<재 무 상 태 표>

제 11 기 2025. 12. 31 현재

제 10 기 2024. 12. 31 현재

(단위 : 원)

과 목	제 11 기		제 10 기	
자 산				
I. 유동자산		32,081,268,672		21,944,904,926
현금및현금성자산	4,409,423,125		13,782,920,277	
단기금융상품	16,997,586,041		-	
매출채권	4,931,862,688		4,011,488,961	
기타유동금융자산	2,070,786,942		156,248,939	
당기법인세자산	56,610,930		70,605,580	
재고자산	724,733,887		1,948,700,703	
기타유동자산	2,890,265,059		1,974,940,466	
II. 비유동자산		34,107,505,435		13,705,021,321
장기금융상품	2,500,000,000			
기타비유동금융자산	25,697,511		601,894,267	
유형자산	27,131,910,430		9,898,934,273	
사용권자산	524,199,317		828,146,901	
무형자산	239,755,166		228,903,162	
이연법인세자산	3,685,943,011		2,147,142,718	
자 산 총 계		66,188,774,107		35,649,926,247
부 채				
I. 유동부채		16,718,423,689		12,284,143,289
매입채무	1,019,988,640		586,908,074	

단기차입금	13,800,000,000		10,000,000,000	
기타유동금융부채	1,121,166,413		1,010,251,111	
기타유동부채	231,615,510		60,219,420	
유동성장기부채	50,000,000		50,000,000	
유동성리스부채	410,525,522		538,450,622	
유동성충당부채	85,127,604		38,314,062	
II. 비유동부채		11,118,873,963		1,155,504,898
장기차입금	6,935,000,000		175,000,000	
장기미지급금	801,080,163		685,395,313	
기타비유동부채	3,292,575,000			
리스부채	90,218,800		256,911,620	
충당부채	-		38,197,965	
부 채 총 계		27,837,297,652		13,439,648,187
자 본				
I. 지배기업소유주에 귀속되는 자본		38,351,476,455		22,209,006,405
I. 자본금	562,403,200		465,203,200	
II. 자본잉여금	62,369,306,631		41,191,124,829	
III. 기타자본	2,611,758,271		937,514,341	
V. 이익잉여금	(27,191,991,647)		(20,384,835,965)	
II. 비지배지분		-		1,271,655
자 본 총 계		38,351,476,455		22,210,278,060
부채 및 자본총계		66,188,774,107		35,649,926,247

- 손익계산서(포괄손익계산서)

<포괄손익계산서>

제 11 기 (2025. 01. 01 부터 2025. 12. 31 까지)

제 10 기 (2024. 01. 01 부터 2024. 12. 31 까지)

(단위 : 원)

과 목	제 11 기	제 10 기
I. 매출액	13,124,605,399	11,187,804,975
II. 매출원가	12,399,618,218	8,485,523,173
III. 매출총이익	724,987,181	2,702,281,802
IV. 판매비와관리비	8,102,634,877	6,699,193,248
V. 영업이익	(7,377,647,696)	(3,996,911,446)
금융수익	430,233,909	1,322,753,583
금융원가	250,362,506	1,227,058,670
기타수익	14,741,216	67,906,961
기타비용	339,364,296	3,554,912
VI. 법인세비용차감전순이익	(7,522,399,373)	(3,836,864,484)
VII. 법인세비용	(715,243,691)	(1,293,905,524)

VIII. 당기순이익	(6,807,155,682)	(2,542,958,960)
지배기업소유주지분	(6,807,155,682)	(2,542,830,551)
비지배지분	-	(128,409)
IX. 기타포괄손익	-	-
X. 총포괄이익	(6,807,155,682)	(2,542,958,960)
지배기업소유주지분	(6,807,155,682)	(2,542,830,551)
비지배지분	-	(128,409)
XI. 주당이익		
기본주당순이익	(1,310)	(1,496)
희석주당순이익	(1,310)	(1,496)

- 이익잉여금처분계산서(안) [결손금처리계산서(안)]
 <이익잉여금처리계산서(결손금처리계산서)>

제 11 기 (2025. 01. 01 부터 2025. 12. 31 까지)

제 10 기 (2024. 01. 01 부터 2024. 12. 31 까지)

(단위 : 원)

과 목	제 11 기		제 10 기	
I. 미처리결손금		(27,191,991,647)		(20,373,562,586)
1. 전기이월미처리결손금 (주1)	(20,384,835,965)		(17,825,933,414)	
2. 당기순손실	(6,807,155,682)		(2,547,629,172)	
II. 결손금처리액		-		-
III. 차기이월미처리결손금		(27,191,991,647)		(20,373,562,586)

당사는 전기 결손금처리계산서를 별도재무제표 기준으로 작성하였으며, 당기 종속기업 청산으로 (주1) 인하여 결손금처리계산서를 개별재무제표 기준으로 작성함에 따라 기초시점 결손금 차이가 발생하였습니다.

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항
 : 해당사항 없음

□ 정관의 변경

제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	-

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
<p>제12조 (신주인수권)</p> <p>① 생략</p> <p>② 생략</p> <p>1. <u>발행예정주식총수</u>의 100분의 50을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6에 따라 일반 공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>2. 상법 제340조의2, 동법 제542조의3 또는 벤처기업육성에 관한 특별조치법에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>3. <u>자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의7</u>에 따라 <u>발행예정주식총수</u>의 100분의 20 범위 내에서 <u>우리사주조합원</u>에게 주식을 우선 배정하는 경우</p> <p>4. 근로복지기본법 제39조의 규정에 의한 <u>우리사주매수선택권</u>의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>5. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의15의 규정에 의하여 <u>발행예정주식총수</u>의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 <u>주식예탁증서(DR)</u> 발행에 따라 신주를 발행하는 경우</p> <p>6. <u>발행예정주식총수</u>의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 회사가 경영상 필요로 외국인 투자촉진법에 의한 외국인투자를 위하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>7. <u>발행예정주식총수</u>의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 신기술의 도입, 재무구조 개선, 연구개발, 생산, 판매, 자본제휴 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>8. <u>발행예정주식총수</u>의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>(이하생략)</p>	<p>제12조 (신주인수권)</p> <p>① (현행과 같음)</p> <p>② (현행과 같음)</p> <p>1. <u>발행주식총수</u>의 100분의 50을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6에 따라 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>2. 상법 제340조의2, 동법 제542조의3 또는 벤처기업육성에 관한 특별조치법에 따른 <u>주식매수선택권</u>의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>3. <u>발행하는 주식총수</u>의100분의 20 범위 내에서 <u>우리사주조합원</u>에게 주식을 우선 배정하는 경우</p> <p>4. 근로복지기본법 제39조의 규정에 의한 <u>우리사주매수선택권</u>의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>5. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의15의 규정에 의하여 <u>발행주식총수</u>의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 <u>주식예탁증서(DR)</u> 발행에 따라 신주를 발행하는 경우</p> <p>6. <u>발행주식총수</u>의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 회사가 경영상 필요로 외국인 투자촉진법에 의한 외국인투자를 위하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>7. <u>발행주식총수</u>의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 신기술의 도입, 재무구조 개선, 연구개발, 생산, 판매, 자본제휴 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>8. <u>발행주식총수</u>의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>(이하생략)</p>	<p>코스닥 상장회사 표준정관 문구로 변경. *시행일 : 26.3.27</p>

<p>제24조 (소집지) 주주총회는 본점소재지에서 개최하되, 필요에 따라 이의 인접지역에서도 개최할 수 있다. <신설></p>	<p>제24조 (소집지와 개최방식) ① (현행과 같음) ② <u>회사는 이사회의 결의로 상법 제542조의 14 제1항에 따라 주주의 일부가 소집지에 직접 출석하지 아니하고 원격지에서 전자적 방법에 의하여 결의에 참가할 수 있는 방식의 총회를 개최할 수 있다.</u></p>	<p>상법 제542조의14(전자주주총회), 제542조의15(전자주주총회의 운영) 신설에 따라 전자주주총회 개최시 근거규정 도입. *시행일 : 27.1.1</p>
<p>제28조 (의결권의 대리행사) ① (생략) ② 제1항의 대리인은 주주총회 개시 전에 그 대리권을 증명하는 <u>서면(위임장)</u>을 제출하여야 한다.</p>	<p>제28조 (의결권의 대리행사) ① (현행과 같음) ② 제1항의 대리인은 주주총회 개시 전에 그 대리권을 증명하는 <u>서면 또는 전자문서</u>를 제출하여야 한다.</p>	<p>상법 제368조(총회의 결의방법과 의결권 행사) 개정사항 반영. *시행일: 27.1.1</p>
<p>제33조 (이사의 수) 당 회사의 이사는 3인 이상 10인 이내로 하고, <u>사외이사를</u> 둘 수 있다.</p>	<p>제33조 (이사의 수) 당 회사의 이사는 3인 이상 10인 이내로 하고, <u>독립이사를</u> 둘 수 있다.</p>	<p>상법 제542조의8(독립이사의 선임) 개정사항 반영. *시행일: 26.7.23</p>
<p>제37조 (이사의 의무) ① 이사는 법령과 정관의 규정에 따라 <u>회사를</u> 위하여 그 직무를 충실하게 수행하여야 한다. ②~④ (생략) <제2항 신설, 기존 제2항, 제3항, 제4항 항번호 변경></p>	<p>제37조 (이사의 의무) ① 이사는 법령과 정관의 규정에 따라 <u>회사 및 주주</u>를 위하여 그 직무를 충실하게 수행하여야 한다. ② <u>이사는 그 직무를 수행함에 있어 총주주의 이익을 보호하여야 하고, 전체 주주의 이익을 공정하게 대우하여야 한다.</u> ③ 이사는 선량한 관리자의 주의로서 회사를 위하여 그 직무를 수행하여야 한다. ④ 이사는 재임 중뿐만 아니라 퇴임 후에도 직무상 지득한 회사의 영업상 비밀을 누설하여서는 아니 된다. ⑤ 이사는 회사에 현저하게 손해를 미칠 염려가 있는 사실을 발견한 때에는 즉시 감사에게 이를 보고하여야 한다.</p>	<p>상법 제382조의3(이사의 충실의무 등) 개정사항 반영. *시행일: 26.3.27</p>
<p>제38조 (이사의 보수와 퇴직금) ① 이사의 보수는 <u>주주총회의 결의로 이를</u> 정한다. ② 생략</p>	<p>제38조 (이사의 보수와 퇴직금) ① 이사의 보수는 <u>주주총회에서 승인받은 『등기이사보수규정』</u>을 따른다. ② (현행과 같음)</p>	<p>등기이사보수규정 신규 제정을 위한 정관개정. *시행일: 26.3.27</p>
<p><신설></p>	<p>제38조의2 (이사의 책임감경) 상법 제399조에 따른 이사의 책임을 이사가 그 행위를 한 날 이전 최근 1년 간의 보수액(상여금과 주식매수선택권의 행사로 인한 이익 등을 포함한다)의 6배(독립이사는 3배)를 초과하는 금액에 대하여 면제한다. 다만, 이사가 고의 또는 중대한 과실로 손해를 발생시킨 경우와 상법 제397조, 제397조의 2 및 제398조에 해당하는 경우에는 그러하지 아니하다.</p>	<p>상법 제400조(회사에 대한 책임의 감면) 내용 반영. *시행일: 26.3.27</p>

<신설>	부 칙(2026.3.27) 제1조(시행일) 이 정관은 2026년 3월 27일부터 시행한다.	
	제2조(소집지와 개최방식 및 의결권의 대리 행사에 관한 적용례) 제24조, 제28조의 개정규정은 2027년 1월 1일부터 시행한다.	*전자주주총회 및 대리권 증명과 관련한 조항의 시행시기 반영.
	제3조(독립이사에 관한 적용례) 제33조, 제38조의2의 개정규정은 2026년 7월 23일부터 시행한다.	*사외이사를 독립이사로 변경하는 상법 제542조의8 등 개정시기 반영.

※ 기타 참고사항
-해당사항 없음.

□ 이사의 보수한도 승인

제3호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

이사의 수 (사외이사수)	4명(1명)
보수총액 또는 최고한도액	3,000백만원

(전 기)

이사의 수 (사외이사수)	4명(1명)
실제 지급된 보수총액	595백만원
최고한도액	1,500백만원

(주1) 보수한도액은 급여, 상여, 스톡옵션 등의 경제적 이익을 모두 포함(퇴직금 제외)하는 금액에 대한 한도액을 의미함.(퇴직금은 정관에 의거 별도의 임원퇴직금지급규정에 따름)

※ 기타 참고사항
-해당사항 없음.

□ 감사의 보수한도 승인

제4호 의안 : 감사 보수한도 승인의 건

가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

감사의 수	1명
보수총액 또는 최고한도액	100백만원

(전 기)

감사의 수	1명
실제 지급된 보수총액	10백만원
최고한도액	100백만원

※ 기타 참고사항
- 해당사항 없음.

□ 주식매수선택권의 부여

제5호 의안 : 주식매수선택권 부여 승인의 건

가. 주식매수선택권을 부여하여야 할 필요성의 요지

- 회사의 경영, 기술혁신, 이익증대 등에 기여하였거나 기여할 능력을 갖춘 임직원의 성과보상 및 동기부여.

나. 주식매수선택권을 부여받을 자의 성명

성명	직위	직책	교부할 주식	
			주식의종류	주식수
김대중	임원	기술이사	보통주	7,947주
주재로 외 41명	임원 및 직원	부서장 외	보통주	34,085주
총(43)명	-	-	-	총 42,032주

*부여대상자 중 등기임원은 없으며, 직원(미등기임원 포함) 중 개인별 발행주식총수의 1만분의 10 미만에 해당하는 주식매수선택권을 부여받은 경우 부여 주식수 합계로 기재하였습니다.

다. 주식매수선택권의 부여방법, 그 행사에 따라 교부할 주식의 종류 및 수, 그 행사가격, 행사 기간 및 기타 조건의 개요

구 분	내 용	비 고
부여방법	신주발행교부	-
교부할 주식의 종류 및 수	보통주 / 42,032주	발행주식총수의 0.74%

행사가격 및 행사기간	(1)부여일 전일(3/26,목)을 기산일로 하여 과거 2개월, 1개월 및 1주일간 각각의 거래량 가중산술평균 가격에 대한 산술평균가격으로 결정 예정.(※ 상법 제340조의2 제4항 및 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제176조의 7 제3항의 규정 준용) (2)행사기간 : 2028.3.28~2031.3.27(3년) (부여일 이후 2년 경과한 날로부터 3년간 행사가능)	-
기타 조건의 개요	상기 내용의 주식매수선택권 부여에 관한 사항은 관련 제반 법령, 회사 정관, 부여 계약서 등이 정하는 바에 따름.	-

라. 최근일 현재 잔여주식매수선택권의 내역 및 최근년도 주식매수선택권의 부여, 행사 및 실효내역의 요약

- 최근일 현재 잔여주식매수선택권의 내역

총발행주식수	부여가능주식의 범위	부여가능주식의 종류	부여가능주식수	잔여주식수
5,714,307주	발행주식총수의 10%	보통주	571,430주	92,125주

(*) 기발행 미행사 주식수 및 부여가능 잔여 주식수는 금번 주총소집공고일 이후부터 주주총회 개최일 전 날까지의 기간동안 추가 행사가 있을 경우 변동될 수 있습니다.

- 최근 2사업연도와 당해사업연도의 주식매수선택권의 부여, 행사 및 실효내역

사업년도	부여일	부여인원	주식의 종류	부여 주식수	행사 주식수	실효 주식수	잔여 주식수
2024년	2024.02.14	53	보통주	199,950	90,275	21,825	87,850
계	-	총(53)명	-	총(199,950)주	총(90,275)주	총(21,825)주	총(87,850)주

(*) 기발행 미행사 주식수 및 부여가능 잔여 주식수는 금번 주총소집공고일 이후부터 주주총회 개최일 전 날까지의 기간동안 추가 행사가 있을 경우 변동될 수 있습니다.

※ 기타 참고사항

- 해당사항 없음.

□ 기타 주주총회의 목적사항

제6호 의안 : 등기이사보수규정 신규제정 승인의 건

가. 의안 제목

- 등기이사보수규정 신규제정 승인의 건

나. 의안의 요지

(1) 목적

: 등기이사 보수의 한도, 지급기준, 지급절차 등을 명확히 정함으로써 등기이사 보수의 투명성과 공정성을 확보하고 회사의 지속가능한 성장을 지원하는 등기이사 보수 체계를 확립함을 목적으로 함.

(2) 적용대상 : 등기이사(사내이사, 독립이사, 기타비상무이사)

(3) 보수의 범위

: 등기이사에게 직무수행에 대한 보상으로 지급되는 금전 및 금전 외의 경제적 이익을 말하며, 기본급, 성과급 등을 포함함.(단, 주주총회에서 별도로 승인한 임원퇴직금지급규정에 따라 지급되는 퇴직금 및 퇴직위로금은 포함하지 않음)

(4) 연간 보수한도액 : 30억원

(5) 규정의 개정

: 보수 한도의 증액을 수반하는 개정은 주주총회의 승인을 받으며, 그외 사항에 대한 개정은 이사회 결의로 함.

IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
2026년 03월 19일	1주전 전자문서 발송

나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

당사는 주주총회 개최 1주전인 2026년 3월 19일까지 사업보고서와 감사보고서를 전자공시 시스템 DART에 공시할 예정입니다.

한편 이 사업보고서는 향후 주주총회 이후 변경되거나 오기 등이 있는 경우 수정될 수 있으며, 이 경우 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 정정보고서를 공시할 예정이므로 이를 참조하시기 바랍니다.

※ 참고사항

□ 주주총회 참석 시 제출서류

가. 직접행사 : 본인 신분증

나. 대리행사

- 위임장(주주와 대리인의 인적사항 기재, 인감날인 및 인감증명서 지참)
- 대리인 신분증

□ 주총 집중일 주총 개최 사유

- 당사는 주주총회 분산개최 협조 요청에 따라 주주총회 집중일을 피해 정기주주총회를 개최하고자 하였으나, 회사의 결산 일정, 외부감사인의 감사 일정 및 감사보고서 예상 수령 일자, 주주총회장 대관 일정 등 종합적인 상황을 고려하여 주주총회의 원활한 개최를 위해不得已하게 주주총회 집중(예상)일인 2026년 3월 27일(금)에 개최하게 되었습니다.

- 당사는 향후 주주총회 집중일 분산에 대한 자율협약프로그램의 참가 및 외부감사인과의 감사일정 조율 등을 통한 주주참여 유도 등을 포함하여 최대한 주주총회 집중일을 피하여 주주총회를 개최할 수 있도록 노력하겠습니다.